



AMF社
事例

写真 © AMF

課題

イタリアのファッション・アクセサリーのサプライヤー、AMF社は、持続可能なイノベーションを進めています。同社は、自社の生産プロセスをより効率的かつ環境に配慮したものにしていくために、製品ライフサイクルの透明性を高め、クリエイティブなプロセスを効率化する技術プラットフォームを必要としていました。同社のデザイナーは、世界中のクライアントと新しいアイデアについてブレインストーミングを行い、最終的なファッション・アイテムをリアルに表示できるライブ3Dレンダリングを作成する共有環境を必要としていました。

ソリューション

AMF社は、3DEXPERIENCEプラットフォームを基盤とする、パーフェクト・コンシューマー・プロダクトにより、連携的なイノベーションの一元化された環境を構築しています。このクラウド・ベースのソリューションは、着

想から製品化に至るまで、製品開発プロセスを管理し、プロジェクトのスケジュールを維持すると同時に、デザイナーがクリエイティビティを発揮するために役立っています。

メリット

3DEXPERIENCEプラットフォームのクラウド版により、AMF社は社内の連携を改善し、ハイファッションのクライアントとより効果的な連携を図り、新しいアイデアを実現しています。デザインやコンセプトを3Dで共有して下流の生産プロセスに結び付けて、精度の高い見積もりを作成し、デザインと生産間のやり取りを容易にして、市場投入までの時間をスピードアップしています。AMF社は現在、製品開発を加速させ、カスタマイズ・アイテムを型破りのスピードで生産しています。



「デザイナーがクラウド版の3DEXPERIENCEプラットフォームを通じてミーティングを行い、連携して3Dでスケッチを作成しています。これにより、クリエイティブ性の足かせとなる障壁を取り払っています」

-アンドレア・ヴィッタディーニ氏、AMF社COO

ファッション業界における持続可能なアクセサリ

ゲーム、シューズ、レザー・グッズの金属および非金属アクセサリのイタリアのメーカーであるAMF社は、世界的に有名なファッション・ブランドと取引を行っています。同社のミッションは、あらゆるファッション・アクセサリを持続可能な方法で開発および製造し、3週間以内に世界中に配送することです。同社は、製品開発のライフサイクル全体を管理し、「クオリティ」、「クリエイティブティ」、「サービス」、「サステナビリティ」という4つの柱を指針として、業界で最も質の高い、先進的なアイテムに取り組んでいます。

AMF社のCOOアンドレア・ヴィッタディーニ氏は、次のように述べています。「世界で最もアイコン的なファッション・ブランドと取引している当社は、ビジネスを4つの柱に基づいて成功させています。最高品質のゲームとレザー・グッズのアクセサリを作るだけでなく、非常に強力なデザイン力を社内に備えています。クライアントは私たちにアイデアを求めてきます。なぜならば、私たちは、最も広範な製品ポートフォリオを備え、クライアントに求められる特定のアイテムを仕上げるために必要なすべてを最短時間で提供できるからです。また、先進的な生産方法に自信を持っています。ビジネス全体をより持続可能なものにするために、大規模な投資も行っています」

AMF社は、アクセサリでファッション・アイテムを飾るだけでなく、環境にポジティブな影響をもたらすことも考慮しています。そのために、生産工程の中で最も汚染度の高い工程を環境に配慮したものに置き換えたり、天然資源をより有効に活用する方法を考案しています。イタリアのバッサノ・デル・グラッパにあるAMF社の最先端のガルバニック工場では、閉回路システムで97%以上の水を再利用し、パイプから排出される空気を浄化して、外気よりも清浄な空気を供給しています。生産ラインを完全に自動化し、人員の安全を確保して潜在的な危険を防止しています。また、ラボで製品性能をテストし、有害な化学物質を事前に検出および排除しています。

「当社のアイテムは、一生使えるものでなければなりません。そのため、すべての表面処理で同じレベルの品質を達成すると同時に、できる限り持続可能なものにするために、多大な尽力を注いでいます」とヴィッタディーニ氏は語っています。

2004年にISO9001を取得したAMF社は現在、環境認証に取り組んでおり、製品ライフサイクルのあらゆる面でトレーサビリティを追求しています。その一環として、3DEXPERIENCE®プラットフォームのクラウド版など、最新の技術を活用して、製品開発プロセスのさらなる効率化および連携の強化により、市場における差別化を図っています。

「当社の4つの柱は常に変動的であり、また進展させ続ける

必要があります」とヴィッタディーニ氏は語り、次のように続けています。「3DEXPERIENCEプラットフォームを採用した理由は、データの保存と整理方法を最新化し、ナレッジやデザインを保持および再利用することで、既存の製品を効率よく修正して、新しいアイテムを作り出すことができるからです。また、社内外の連携を促進し、お客様のより近くでクリエイティブなプロセスを促進する新しい方法を採用する必要があったからです」

単一のシステム、単一のプロバイダー

AMF社はすでにCATIAを使用して設計プロセスを管理していました。そのため、3DEXPERIENCEプラットフォームの導入は、同社のデジタル化戦略にとって自然な流れでした。同社にとって連携の強化は重要な目的であり、すべてのデータを一元化された環境に保存し、現在必要なすべての機能を将来にもわたって提供する、単一のプラットフォームを備える必要がありました。

AMF社のシニア・エンジニア、パオロ・ガリオ氏は次のように述べています。「以前は、技術部門のプロセス管理に2つまたは3つのソリューションを使用していましたが、すべてを単一のサプライヤーによる単一のソリューションに移行させる必要がありました。データとソフトウェアの管理を同一のシステムで行うことを目指していたのですが、その答えをダッソー・システムズの3DEXPERIENCEプラットフォームで見出すことができました」

同社は、現状および長期的なビジネス・ニーズに合わせて、クラウド版の導入を選択しました。

これについて、ガリオ氏は次のように述べています。「社内のデータ・サーバーのデータ・フローをスリム化し、全体のコストを削減する必要がありました。これを実現して、また今後増え続けるデータを確実に保護できる3DEXPERIENCEのクラウド版を選定しました。現在は、クラウド環境で製品の作業や保存を行い、社内外の情報の真の連携を促進しています」

AMF社は、ダッソー・システムズのソリューション専門家と協力して導入を進めました。



「クラウド環境で製品の作業や保存を行い、社内外の真の連携を促進しています」

-パオロ・ガリオ氏、AMF社シニア・エンジニア

これについて、ガリオ氏は次のように述べています。「専門的なアプローチを提供するこのパートナーとは、長年にわたって付き合いがあります。当社のビジネス目標に適した、バリュー、クオリティ、エシックスを兼ね備えています。その役割は、導入の成功に欠かせないものでした。当社の選択をガイドして、疑問点に答え、プラットフォームの最大限の活用を支援してくれました」

クリエイティブ思考を結集

同社のデザイナーは、3DEXPERIENCEプラットフォームにタブレットからアクセスして、ライブ・スケッチやレンダリングを行い、クライアントと緊密に連携しながら新しいアイデアを創案しています。

「お客様と新しいプロジェクトについて検討するとき、手描きで自由に素早くスケッチして、新しいアイデアをすぐさま可視化できることは、非常に価値あることです」とガリオ氏は述べ、次のように続けています。「複数の関係者が単一の画面で連携してデザインに関わることができます」

これについて、ヴィッタディーニ氏は次のように補足しています。「3DEXPERIENCEプラットフォームによる連携は間違いなく、私たちにとって、これまで最大のビジネス・インパクトをもたらしています。この新しいセットアップにより、より多くのエンジニアとデザイナーが部門をまたいでプロジェクトに連携し、より優れたデザインをより早く創出できるようになりました」

またAMF社は、すべてのデザインおよびエンジニアリングの情報を単一の環境で管理することで、過去のプロジェクトのデザインからデータを見つけ出して、開発をスピードアップしています。

これについて、ガリオ氏は次のように述べています。「以前のファイルベースのシステムに比べ、非常に容易に図面を検索して開き、作業内容を確認できるようになりました。何千もの過去のデザイン・データにアクセスして再利用ができるため、ナレッジが真のアセットになっています」

ENOVIAにより、複数のユーザーが単一のコレクションに対して同時に作業を行うことができ、ロールに応じたアクセス権に基づいて連携スペースに安全にアクセスして、特定のクライアントのプロジェクトに関連するすべてのドキュメントやモデルの照合、表示、編集を行うことができます。また、デザイナーが製品のコンテキストですべての関連ドキュメントを参照できるため、プロジェクトの作業時や参照時に全体像を把握できる点が高く評価されています。

これについて、ガリオ氏は次のように述べています。「製品を探索/プレビュー・モードで開いて、リンクされているすべてのドキュメントを参照できます。非常に優れた全体なビューにより、すべてをまとめることができます」

伝統と革新の融合

AMF社は、ハイファッションのクライアントが活躍する中心地であるパリに新しいデザイン・オフィスを開設しています。

「パリ・オフィスは、お客様のブランド・スタイル・チームと当社のデザイナーやエンジニアが身近でアイデアをリアルタイムにやり取りすることを目的としています」とヴィッタディーニ氏は語り、次のように続けています。「多くのクリエイティブなブランドのお客様は、伝統にこだわり、紙に図面をスケッチするなど、伝統的な手法を今でも継承しています。クライアントの近くにオフィスを構えることで、図面をスキャンして何度もやりとりする時間を節約できます。さらに昨今では、3DEXPERIENCEプラットフォームのクラウド版のおかげで、デザイナーがリモートで連携して3Dでスケッチすることができます。私たちは、クリエイティブ性の足かせになる障壁を取り払い、将来を見据えた、効果的な相互関係を築いています。ファッション・ブランドのお客様のアプローチが、当社とのより良好な連携に変わってきています。これは、私たちのイノベーションが、実際に影響を与えている証拠といえます」

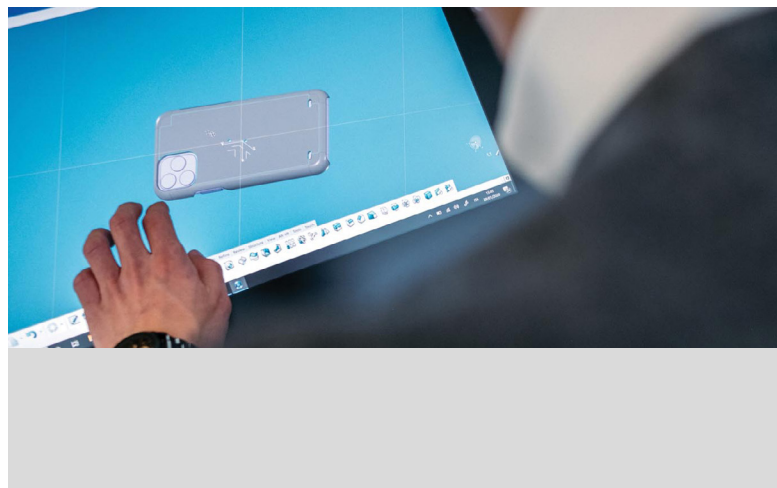
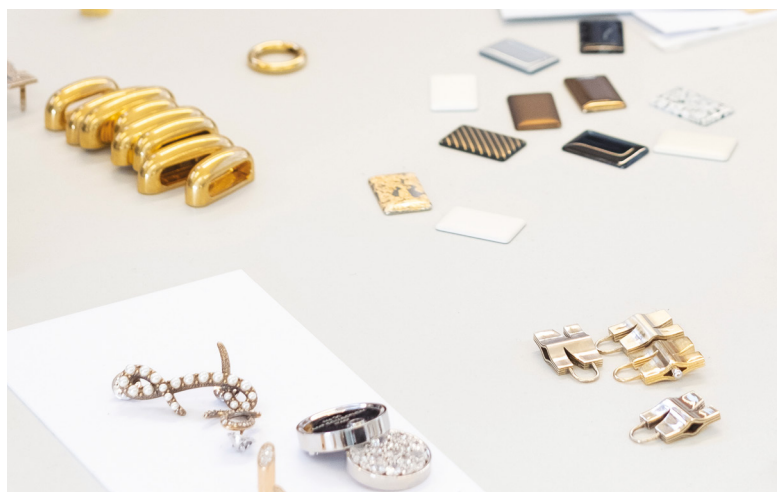
コロナ禍の影響により、直接お客様に会ったり訪問することが制限された期間中も、クラウド版の3DEXPERIENCEプラットフォームにより、同社はクライアントとの関係性を維持し、期待に沿った質の高い連携的なサービスを提供できました。

このソリューションについて:

3DEXPERIENCEプラットフォームを基盤とする、パーフェクト・コンシューマー・プロダクトISEは、ホーム・ライフスタイル業界のすべての企業に特化した、パワフルでインテリジェントなソリューションです。消費者の動向を把握し、製品開発の柔軟性と効率を向上させることができます。パーフェクト・コンシューマー・プロダクトは、サプライヤーを含む、デザイン、エンジニアリング、生産のすべての分野を単一のコラボレーション環境に統合します。製品開発をシームレスに加速させ、カスタマイズ製品を型破りのスピードで生産することができます。

メリット:

- エンジニアリングから生産までデジタルな連続性
- 市場投入までの時間を短縮
- 製品品質の向上
- 製品開発コストの削減



上の画像:さまざまな金属および非金属製アクセサリ - すべてAMF社によるデザイン。

下の画像:デザイナーがクラウド版3DEXPERIENCEプラットフォームを通じて、容易に連携して3Dでデザインをスケッチできます。

